



文 · 戴天楷 圖 · 郭振榮 · Burmester

Harald Feld 是 Burmester 的營運長 (Chief Operation Officer)，這是他名片上的頭銜，事實上他還有另一個職稱是 CCO (Chief Customer Officer)，因此，他不僅要顧及 Burmester 與各地經銷商及海外代理商的關係，還負責領導客戶服務以及客戶經營。

旗艦系列 **Signaure** 誕生

今年他來，告訴我們幾個讓人興奮的消息，第一個就是 Burmester 要賣得更貴了。賣得更貴，有什麼好興奮的？不是為了售價，是為了更高級的系列。Burmester 的產品線，原本劃分得很清楚，高階的是 Reference 系列，中階的是 Top 系列，其次則是 Classic 系列。但是，後來先是 Phase 3 的加入，讓 Burmester 多出一個無法歸類、自成一系的產品。接著在 2017 年，為了慶祝他們四十週年，推出了一個新的 Signature 系列，居於 Reference 之上，成為現在

Burmester 真正的旗艦。



重達 400 公斤的 BC350 旗艦喇叭

這個系列目前推出了兩款產品，包括了定價 21 萬 8 千歐元的 BC350 喇叭、14 萬 8 千歐元的 159 單聲道後級。BC350 是一對高度將近 190 公分的大傢伙，每支喇叭配備兩只 AMT 氣動高音、兩只 22 公分的中音，以及兩側配有 32 公分的低音。喇叭有 Pure Mode（純淨模式）和 Live Mode（現場模式）可調，讓用家依喜好選擇。箱體則一方面透過有限元素分析，做出適當的設計，二方面則採用柏林科技大學開發出的加速光學感應器偵測振動，Burmester 要做的瘋狂事是在 BC350 上消除一切可能的振動。這樣一來，BC350 的箱體異常堅固，而且內有複雜的阻尼，單支 BC350 喇叭就重達 420 公斤。



開機就好聽的 159 後級

同樣很重的是後級 159，單聲道後級，一部重達 160 公斤（這是 Harald 跟我講的數字，可是他給的宣傳資料上卻寫 180 公斤，不管究竟那個是對的，很重就是了）。這台後級前後醞釀了七年之久，Burmester 力求其表現和性能都是空前之好。原廠保證即便負載的喇叭阻抗掉到 1 歐姆，159 後級也不怕，照樣穩定工作。它有幾個最大的特點，一個是可變阻尼因數，這個可讓用家藉以調整音色。另一個則是內部新開發的線路能在極短時間內達到最佳工作點，換句話說，您不需要熱機，開機就能聽到 159 的最佳表現了。

BC350 加上 159 後級是現階段 Burmester 唯二的簽名系列產品。會不會有前級或訊源呢？「現在還沒有計畫，消費者可以和 Reference 系列的器材搭配使用就可以了。」Harald 一邊說，一邊手指著 iPad 螢幕上的宣傳照，那是 Signature 系列的宣傳照，當中的搭配就是如他所說。



Reference 系列新隊友—175 黑膠唱盤

第三個他要介紹的新產品是 175 黑膠唱盤，隸屬於 Reference 系列，預定售價為 31,800 歐元。其實這不只是唱盤，175 整組商品其實包括了黑膠唱盤、內建完整的 100 唱頭放大、鋁-碳纖唱臂、MC 唱頭，用家買回去，接上系統就能聽了。我很疑惑像 175 這樣 Reference 系列的黑膠唱盤，為什麼要把唱頭放大做在唱盤裡呢？這種作法通常是便宜的唱盤才會做的事。「為了最短傳輸路徑。內建的唱頭放大是我們的 100 唱放，在市面上頗受好評，我們把它做在裡面，從唱頭、唱臂到唱放，路徑很短，被干擾的機會也就小了。」



其他新品計畫—B18 落地喇叭、161 單獨販售

除了上述產品，Harald 還帶來兩個消息，一個是新推出的入門喇叭 B18，這是一對 2.5 音路的落地喇叭，比先前推出的 B10 書架喇叭多了一顆低音單體，加上更大的箱體，低音延伸更好，量感更豐沛。另一個消息是 Burmester 決定單獨販售 Phase 3 當中的主機 161。這台結合了 101 綜擴和 151 音樂伺服器的全能綜擴，深受市場的期待，經過評估，他們現在決定單獨販售，消費者可以買 161 來搭配任何喇叭，組成一套簡約的系統。

我也告訴 Harald 自己聽過 Phase 3，表明那是一個相當方便實用的系統。但是，為什麼 Burmester 不跟 Roon 合作，讓 161 成為支援 Roon Ready 的器材呢？Harald 表示，「Burmester 是一間小公司，我們做任何嘗試都很小心。就像我們到現在都沒有推出過 SACD 唱盤，因為我們的客人其實很少聽 SACD，大多是聽 CD 的，那我們為什麼要做 SACD 唱盤？同樣的，是不是要跟 Roon 合作，我們還要看看市場以及客戶的反應。」



所有精品消費者都該認識 **Burmester**

Harald 也不忘指出他們在德國媒體的奢華品牌排名高居第四，前兩名是名表品牌 A. Lange and Sohne 朗格錶與 Glashütte Original 格拉蘇第錶，第三名是 Porsche 保時捷汽車，第四名就是 **Burmester** 了。他們所要經營的，不只是 Hi End 音響，更是一個精品品牌；不只是音響迷該認識 **Burmester**，全世界的精品消費者都該認識 **Burmester**。

Studienergebnisse

Die Top 30 der deutschen Luxusmarken



Rang ¹	Luxusmarke	Deutscher Luxusmarken-Index ¹ (max. 300)	Entwicklung seit 2016 ²	Index Brand Appeal (max. 100)	Index relativer Preisbonus (max. 100)	Index absolute Preishöhe (max. 100)	Branche
1 (1)	A-LANGE & SÖHNE GLASGUTTE DRESDEN	246 (247)	➡	85	100	61	Uhren
2 (2)	Glashütte DRESDEN	209 (212)	➡	75	82	52	Uhren
3 (4)	PORSCHE	206 (204)	➡	87	39	80	Automobil
4 (3)	Bosch	205 (208)	➡	86	69	50	Unterhaltungselektronik
5 (5)	bulthaup	191 (192)	➡	87	40	64	Küchenmöbel
6 (7)	GAGGENAU	189 (185)	➡	91	55	43	Küchenmöbel
7 (8)	T+A	186 (175)	⬆	76	68	42	Unterhaltungselektronik
8 (6)	Häfele	179 (190)	⬇	84	49	46	Interieur
9 (16)	Wolke	167 (151)	⬆	81	48	38	Schmuck
10 (12)	Leica	164 (164)	➡	84	47	34	Foto/ Optik
11 (13)	Siematic	160 (163)	➡	71	29	60	Küchenmöbel
12 (10)	poggenpohl	159 (164)	⬇	70	29	60	Küchenmöbel
12 (11)	SCHRAMM®	159 (165)	⬇	75	37	47	Schlafmöbel
14 (17)	IRIS v. ARNIM	157 (150)	⬆	80	56	21	Mode
15 (9)	CHROMAG CHRONOMETER	156 (166)	⬇	54	62	40	Uhren
16 (20)	MONTBLANC MEISTERSTÜCK	155 (148)	⬆	92	51	12	Schreibgeräte
17 (19)	DEDON	151 (149)	➡	88	22	42	Gartenmöbel
18 (14)	JIL SANDER	149 (157)	⬇	77	56	16	Mode
19 (25)	NOMOS GLASHÜTTE	147 (139)	⬆	76	40	31	Uhren
20 (23)	WEMPE	146 (142)	➡	75	43	28	Schmuck und Uhren
21 (22)	WALTER KNOLL	144 (143)	➡	77	25	42	Wohnmöbel
22 (15)	MEISSEN KUNSTGLAS DRESDEN	143 (156)	⬇	78	45	20	Glas und Porzellan
23 (21)	ROHRER & BERKING DRESDEN	142 (144)	➡	79	23	40	Besteck
23 -	Sinn DRESDEN	142 -	NEU	64	46	32	Uhren
25 (26)	Ochio	141 (131)	⬆	86	33	22	Beleuchtung
26 (24)	COR	139 (141)	➡	76	21	42	Wohnmöbel
26 (18)	THONET	139 (149)	⬇	73	36	30	Wohnmöbel
28 (30)	TALBOT RUNHOF	138 (122)	⬆	82	36	20	Mode
29 -	LOEWE.	134 -	NEU	77	24	33	Unterhaltungselektronik
30 -	DOROTHEE SCHUMACHER	129 -	NEU	82	32	14	Mode

¹ In Klammern sind die Werte für das Jahr 2016 ausgewiesen

² Trendanzeige ab einer Veränderung von ± 5 Punkten

Quelle: BIESALSKI & COMPANY und Dr. Wieselhuber & Partner

廠商資訊

進口總代理：極品音響

地址：台北市敦化南路一段 57 號 2F-1

電話：+886-2-2792-9778

網址：www.topaudio.tw

臉書粉絲專頁：www.facebook.com/topaudio.tw/