

Art For The Ear

為聆聽而創造的藝術品

Burmester

文 | 劉漢盛

part 01 前言

part 02 不斷成長的Burmester工廠

part 03 Burmester的多項領導技術

part 04 為了想聽Burmester汽車音響而買
Porsche或Mercedes Benz

part 05 奇妙的二星餐廳經驗與柏林愛樂廳

2013年
Burmester
原廠採訪

Dieter Burmester，一個在德國越來越響亮的名字，以前只有Hi End音響迷知道這個名字。現在，不僅300部Bugatti EB16.4 Veyron超跑車主知道他，連Porsche以及Mercedes Benz的車主也接連著會知道這個名字。為什麼？因為這些豪華跑車、房車的車內都會看到Burmester的商標，他們都使用Burmester的汽車音響。

音樂、家庭、朋友、忠誠

Dieter Burmester 1946年生，今年67歲，13歲時擁有人生第一把吉他，從此與音樂結下不解之緣，他曾說音樂、家庭、朋友、忠誠是他人生最重要的寶貴資產。15歲他開始跟朋友在餐廳裡彈吉他賺錢，從此沒有跟家裡伸手拿過一毛錢。為了自己想做電吉他的擴大機供樂團使用，他去唸無線電與電視（1962-1966年間），學得一身電子功夫。22歲時入伍從軍，進入反恐特種部隊受訓，他說在那裡除了鍛鍊出強健的體魄之外，還學會一件事，那就是「跟我來」，那是指揮官最常跟隊員說的一句話。退伍後還繼續讀書，畢業後自創工程師工作室，當時替Digital Equipment Corporation公司設計電腦介面，後來也設計醫療用量測儀器。1977年創立Burmester之後，他謹記部隊中指揮官的領導統御名言「跟我來」，只要公司想執行什麼計畫，他就率先身體力行，讓「跟我來」成了團隊精神，這句話一路跟隨他迄今。

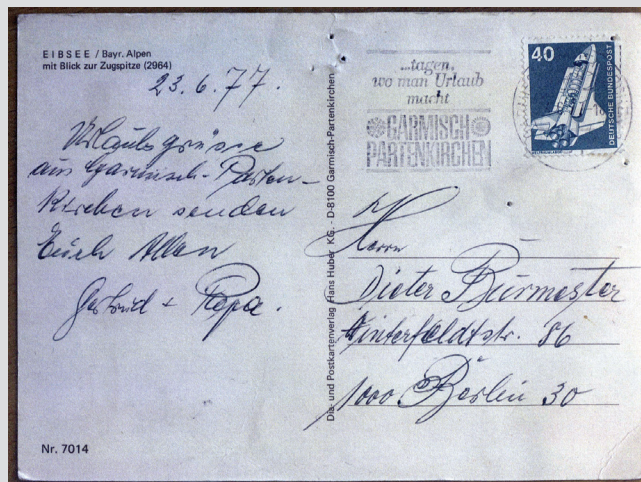
從1977年創業以來，他很自豪的是從未跟銀行借過錢，他說自己把賺到的錢都投資到公司，讓公司持續成長，他不想跟銀行打交道，他說裡面太多政治運作，他不習慣也不喜歡。從他每次見到我都跟我熊抱一番，並且提到我們之間超過二十年的情誼中，可以窺知他很重朋友之情。

他認為對朋友忠誠是人生重要的美德，也是資產，他說即使在商場上，他也以忠誠對待朋友。閒談中，他拿出一張年代久遠的拷貝紙張，指著上面的日期說，這是1977年他創業時父親寫給他的恭賀

信，信封上父親所寫他的名字字形很美，為了紀念父親，他以這個字形作為公司商標。沒想到，當年父親手寫的簽名字體現在鑲在Bugatti Veyron、Porsche、Mercedes Benz車裡的喇叭網罩上，也顯示在儀表板上的音響操控選單裡，持續發光發亮。

堅持德國製造

1997年（106期）我第一次去柏林採訪Burmester時，他們只有二十幾個員工，線路板還是外包，工廠也只佔用現在工廠的一半（一層樓）。2007年（當年的報導以別冊出版，沒有刊在228期雜誌裡），30週年時，我第二次造訪，員工已經五十幾人，廠房也擴充為完整的二層廠房，也自己購買焊錫爐，開始生產自己的線路板。2013年我第三度造訪，員工還是五十幾人，不過廠房內的設備增加，例如SMD表面黏著元件線路板已經能在廠內自己完成，自製率不斷提高，同時也堅持盡量採用德國元件，除非不得已。您知道嗎，全德國能夠合乎他們要求的鍍鉻廠只有二家，一家在南部，一家就在柏林附近，他們當然選擇後者合作。即使這家鍍鉻廠已經是嚴選，但廠內還是可以看到許多不合



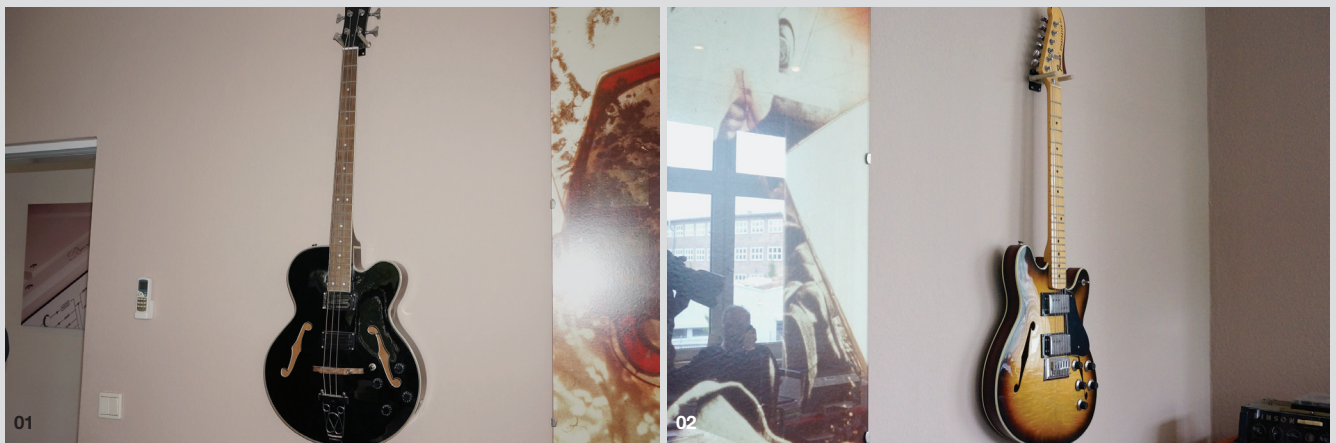
這封信是Dieter Burmester父親在他1977年創業時寫給他的恭賀信，信上日期押著1977年6月23日，而工廠創立日期是7月7日，這也是第一部前級型號777由來。後來Dieter就以信封上父親所寫的Burmester筆跡字形當作公司商標標準字，也是紀念他父親。

格的鍍鉻退件，只因為上面有一個細微的小沙孔。沒錯！Burmester的要求就是連一個細沙孔都不能有。

可能改變Hi End音響生態

從1977年迄今，已經過了36年，Burmester無疑已經是Hi End音響領域的霸主之一。人生第一個36年尚在磨練，第二個36年是黃金時光，如果有幸能有第三個36年，那是用來緬懷往事、頤養天年用的。Burmester度過一個發光的36年黃金時光，這是由Dieter所領導，他不僅開創了德國Hi End家用音響的典範，堅守德國製造的傳統精神。60歲後更積極投入Hi End汽車音響的研發，與Bugatti、Porsche、Mercedes Benz合作，帶領Burmester跨入新的領域。Burmester未來36年能不能在Hi End汽車音響領域中發光發熱呢？現在下定論尚言之過早，不過可以肯定的是，Burmester已經以Hi End家用音響廠家的身份開啟了Hi End汽車音響的新頁，他的成功模式未來還可能促使更多Hi End音響廠商與汽車製造廠合作，因此而改變Hi End音響的生態。

「Art For The Ear」，為聆聽而創造的藝術品，Burmester當之無愧。▲



- 01. Dieter Burmester辦公室內掛著二把他收藏的吉他，這是其中一把Bass吉他，一根弦斷了沒補。
- 02. 另外一把Fender電吉他，名為Starcaster，這是1970年代的產品，當時Fender想要在Gibson獨佔的半空心電吉他市場中分一杯羹，於是推出這系列產品。
- 03. Dieter Burmester當年所使用的電吉他擴大機跟喇叭。
- 04. 這裡有幅Dieter的畫像，底下寫著華爾街財經時報，忘了問這幅畫有什麼特殊意義。
- 05. 午餐後，大家排隊等著Dieter Burmester在2013年最新目錄上簽名。



05



06

06. 教育訓練結束了，除了媒體之外，每位團員都獲得一份結業證書，看大家笑得那麼開心，就知道此行收穫滿滿。
07. 晚宴時，桌上的白蠟燭已經改換紅色蠟燭，這是Robert Hagemann的周到細心處。此外藍色紙盒中裝著手工繪製的柏林吉祥物小熊，這是Burmester贈送給每位團員的小禮物。
08. 手工繪製的柏林吉祥物小熊。
09. 連菜單都翻譯成中文，這當然也是Burmester的貼心待客之道。
10. 晚宴時Dieter Burmester跟Robert Hagemann向大家敬酒，祝賀大家有好的開始。
11. Dieter Burmester致詞時，大家卯起來拍照，他的親和力十足，讓晚宴氣氛High到最高潮。



07



08



09



10



11