



【影音最前線】美聲與美形的激盪交會，孫燕姿《克卜勒》新專輯媒體搶聽會以 Burmester 千萬音響系統發聲

全球華人樂壇天后孫燕姿代言 Burmester？當然不是！但也由於如此，使這場燕姿與 Burmester、美聲與美形的雙重激盪交會，顯得更為難得。歌手新專輯的發佈，竟然動用到超過新台幣一千萬元的頂級音響系統，無疑是全球樂壇空前的創舉。

睽違樂壇兩年多，孫燕姿在去年 9 月 3 日正式加入環球國際唱片，並將於全新專輯《克卜勒》發行之前舉辦「孫燕姿 2014 克卜勒」世界巡迴演唱會，這是孫燕姿結婚生子之後的再次出發。因此，環球國際唱片與孫燕姿都對此次《克卜勒》新專輯十分重視，日前特別在台北寒舍艾美酒店總統套房舉辦媒體搶聽會，並動用了德國 Burmester 頂級手工 Hi-End 音響，讓與會媒體及嘉賓聆賞新專輯裡的《克卜勒》、《天使的指紋》、《無限大》、《渴》以及《銀泰》等五首新歌。

燕姿在此次演唱會與新專輯全程都參與製作，對於每個細節要求都無比嚴苛，這是基於她把音樂做到盡善盡美的堅持。事實上，正是因為這樣，方能讓發佈會上的 Burmester 千萬音響徹底展現燕姿《克卜勒》新專輯的動人與動聽。我們知道，德國 Burmester 音響系統之特長，在於細膩音質、豐富細節與龐大動態的展現，倘若錄音不夠完美，Burmester 就會無情地將缺點放大檢視，但燕姿充滿爆發力與情感的嗓音，經由 Burmester 頂級音響演繹確實更能夠發揮得淋漓盡致，燕姿新專輯《克卜勒》無疑為華人樂壇歷史寫下嶄新的一頁。

（此處嵌入燕姿克卜勒演唱會宣傳影片

<http://www.youtube.com/watch?v=VpFq1alZt0> )

「孫燕姿 2014 克卜勒世界巡迴演唱會」將在 2 月 14、15 日率先於台北小巨蛋開跑，去年 11 月 8 日下午 1 點門票開賣，兩場演唱會超過兩萬張門票在 46 分鐘內就完售秒殺，由此可見燕姿的天后魅力無限。新專輯及演唱會「克卜勒」的名稱從何而來？西元 17 世紀天文學家克卜勒（Kepler）有「現代天文物理學之父」之稱號，他所發表的三個行星運動定律

（<http://enjoy.phy.ntnu.edu.tw/wiki/index.php/%E5%85%8B%E5%8D%9C%E5%8B%92%E8%A1%8C%E6%98%9F%E9%81%8B%E5%8B%95%E5%AE%9A%E5%BE%8B>）引發了數十年後科學家牛頓發現「萬有引力」，而現代太空望遠鏡、美國太空總署的太空計畫更以其命名。燕姿以「克卜勒」再次出發，是想展現地球上人與人之間藉由情感牽引，透過每一個舞台、音符、歌曲、視覺、城市齊聚，互相撞擊產生強烈的情感粒子（新專輯首波主打歌《克卜勒》MV預計在 1 月 15 日發佈）。



燕姿此次新專輯媒體搶聽會所使用的Burmester音響系統包括 069 旗艦CD唱盤  
<http://www.burmester.de/en/Products/Components/CD-Player/069-CD-Player.html>  
、088 前級

<http://www.burmester.de/en/Products/Components/Preamplifier/088-Preamplifier.html>  
、909 MK5 旗艦後級

<http://www.burmester.de/en/Products/Components/Power-Amplifier/909-MK5-Power-Amplifier.html> 與B100 旗艦喇叭

<http://www.burmester.de/en/Products/Components/Loudspeaker/B100-Loudspeaker.html>，至於上圖則是Burmester有如藝術品般的經典旗艦前級 808

<http://www.burmester.de/en/Products/Components/Preamplifier/808-MK5-Preamplifier.html>，去年九月份本站曾前往Burmester德國原廠專訪，深入的觀察報導請點

擊這裡<http://www.hi-av.net/modules/article/view.article.php?362> 查閱。

更多相關的參考資訊，請點擊參閱：

【維基百科】孫燕姿專屬頁面

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AD%99%E7%87%95%E5%A7%BF>

【影音終極百科】Burmester 專屬頁面

<http://www.hi-av.net/modules/mediawiki/index.php/Burmester>

網站首頁封面大圖

