



Burmester

柏林之声 品味之声

配置：Burmester 089CD机、077前级、909MK5后级、948电源、B100音箱+BTL线材
文/张戈

来自德国的高级音响品牌Burmester柏林之声早就如雷贯耳，时常与朋友聊发烧，这一大品牌却没有像一些其它品牌那么热烈的被提及。好奇心使我在悄悄留意探究其个中原因，是它的声音个性太强？还是它从来就不食人间烟火？这些年与柏林之声的代理新汉建业结缘，有相当多的机会与柏林之声产品亲密接触，似乎找到一些个中缘由。

行事低调

也许我们浏览一下相关媒体，或者是到网站上大肆搜索。不少音响发烧极品，都有一些很好的卖点受到用家的追捧，他们很好的将自己的这个技术、那样突破，广而告之消费者，赢得市场。然而，在这个群体中，可能不容易找到多少柏林之声的资讯。

在他的官方网页上，也没有见到过多的标榜。以下是在其网站上看到的一组相关文字：

“柏林之声从不满足于现状，勇于创新，其许多创新发明也成为业内学习的典范。举例如下：

1980年，设计出第一台标志性前级808，为首个采用插入式模组的厂家，并将此技术成功运用于其它的讯源上；

1983年，成功将当时只有专业录音室器材使用的全平衡技术，应用于家

用音响中；

1987年，首先在讯源至扬声器间实现全DC耦合设计；

1987年，率先使用继电器遥控音量技术；

1990年，发明皮带驱动式转盘；

1991年，推出第一台皮带驱动式CD机；

1994年，推出采用自主专利技术、具有主动抑制电源线内直流成分电源调节器948；

1995年，研发出第一款可选择主动及被动分频的音箱；

2007年，B100采用号角、气动高音喇叭；

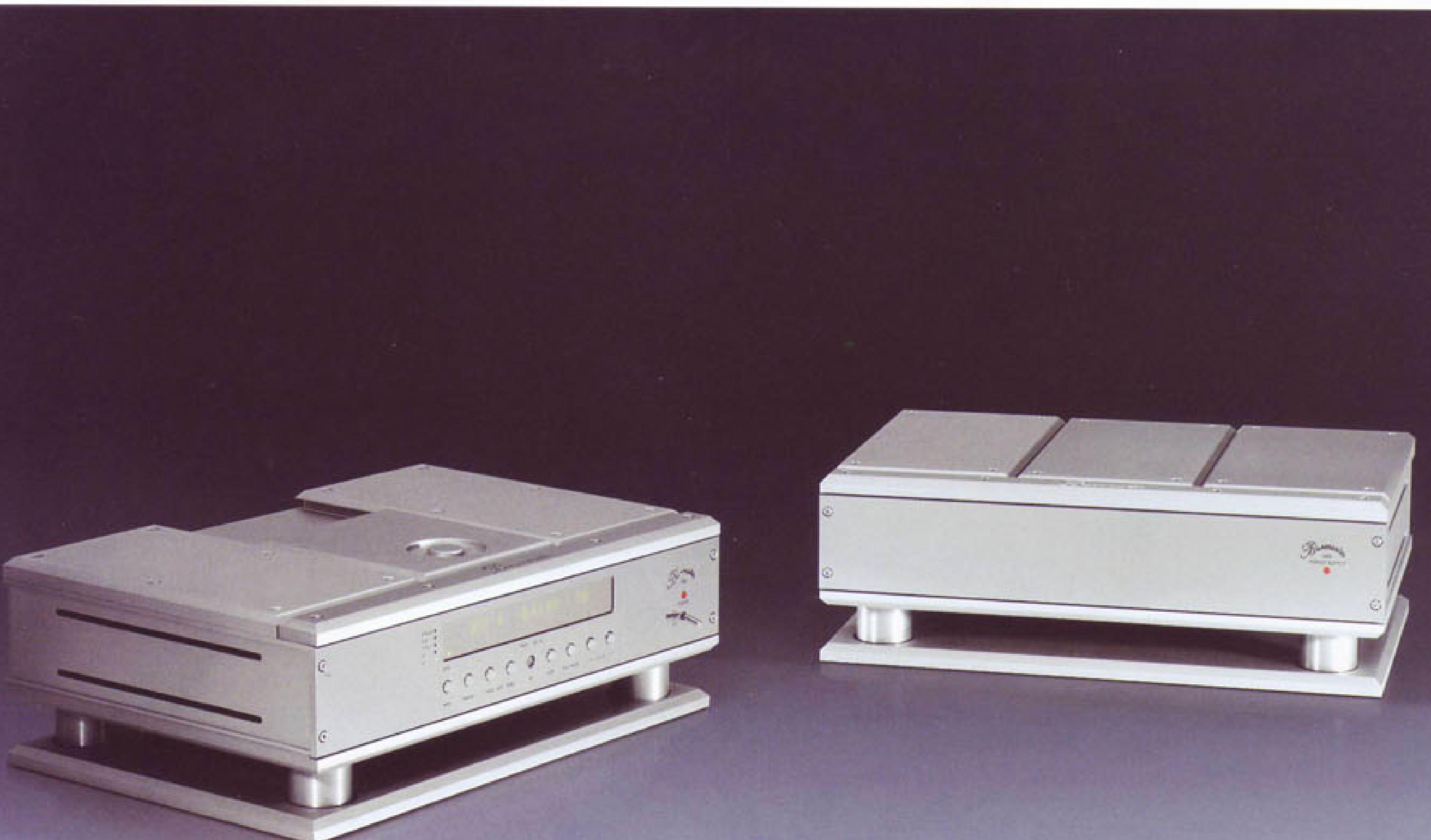
2007年，采用电磁保护高纯度银线，唱头自动校正077前级放大器诞生。

产品的命名在许多的公司都要费一番心思。而在柏林之声就好似非常的随

意，通常是以上市的年月来命名。像808前级就是在1980年8月上市的，909后级就是在1990年9月上市的。我想我们旁观者不怎么在意，甚至有人会觉得如此命名过于平淡，带来销售难度。对于那些喜欢新产品的顾客和销售商，确实会有这种可能。但是，柏林之声心里明白，这种顾客应该不是他们的产品用家。其实，就算是型号不变，其产品是不可能不变的，此回我们重点测试的909就已经是909 MK5。反过来，由于几乎没有人这么做，这样的命名法既有年份，又有经久不衰之意，别有内涵。

就算909已经进化到909 Mk5，你还是不容易找到它与上一代机器有多少技术改进的资料。这要是在一些品牌身上，经常可见不止一项的革命性突破。

凡此种种，都让我看到柏林之声的行事低调。





出手不凡

大凡行事低调之人，往往会有非凡过人之处，这才会有深藏不露之说。

我曾有幸参加过柏林之声的一次活动，那是去年的上海车展保时捷装载柏林之声音响的新车发布。从邀请到参观活动，到结束返回广州，吃、住、行等安排处处细致入微，吃的是风味餐厅（上海风味、德国风味），住的是颇有历史文化的的老上海酒店，一直使应邀出席者有宾至如归的强烈感受。

其实，我们多留意一下柏林之声的

产品设计，那是别有风格的独特设计。记得Dieter Burmester曾经说起过，他深受Bauhaus包豪斯的设计理念所影响。难怪他的产品设计流露着包豪斯的建筑设计原则，体现出艺术与技术的统一。“Bauhaus”一词是著名建筑师格佩斯生造出来的，由德语的“建造”和“房屋”两个词根构成。包豪斯在调和“人”与“环境”的工作方面取得的丰硕成果已远远超过了十九世纪的科学成就，它是现代工业与艺术走向结合的必然结果，是现代建筑史、工业设计史和艺术史上最重要的里程碑。最重要的是它的设计理论思想的形成对现代设计教育体系的建立具有深远的影响。

柏林之声那独树一帜的产品外观，在我看来是越看越有味道。那如镜面般的镀铬精加工面板，那镜面板上的细微细节，那看似简单做起来精度非常的外观工艺设计，都应该是包豪斯先锋派艺术的结果。那设计成镜面般的面板，不是惜物之人都不会轻易花钱请他回家，这有可能是柏林之声有意为之，或

是无心插柳，结果带来了积极的用户群体划分，有意无意的形成了一个惜物非音响玩家的爱乐人顾客群体。像909这样外观的功放，如此形状是不是像一个巨大的建筑，那散热器结构又会不会出自于罗马柱。胡思乱想，全因当年慕尼黑、巴黎游，一位大师石振宇教授一路免费的西方艺术课程，其中说的最多的就是包豪斯，一路看、一路听获益良多，使我至今依然消化不良。

不论我的胡思乱想是否正确，可以看到柏林之声的产品外观设计也是有根有据，出自包豪斯先锋派艺术，强调“人与环境”的亲和度。

由此，我们看到了一个注重细节、有准确长远规划的柏林之声。像909这个诞生于上个世纪1990年的产品，在今天您看到他，也依然带着浓浓的时尚品味。

说了那么多，似乎还没有提及柏林之声的声音，这是一个音响产品不可以回避的问题。





追求的是声音，讲究的是品位

只要是音响，就必须具备声音的品质。而声音是听出来的，特别是对于重放出来的声音。多年的实验证明，光有好的技术指标的音响器材，不一定能够很好的重播音乐。于是听成为了鉴别音响的一个非常重要的手段，“金耳朵”也就成为发烧友敬重的人物，很多不知就里的朋友听音乐总觉得是无比的深奥。听是每一个人的本能，由于我们对乐器的认知太少，常常会在所谓的“金耳朵”面前谦虚，误以为自己的耳力不够。如果您时常听真乐器，对乐器的音色了如指掌，您不难发现有不少朋友对许多乐器都不熟悉而夸夸其谈。

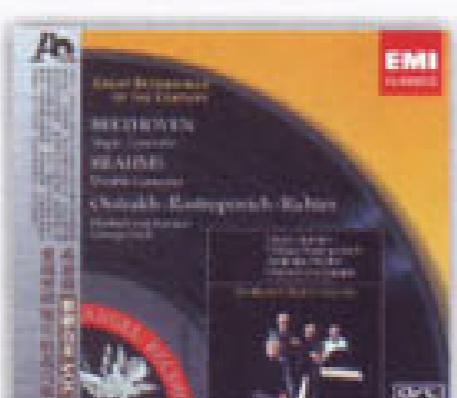
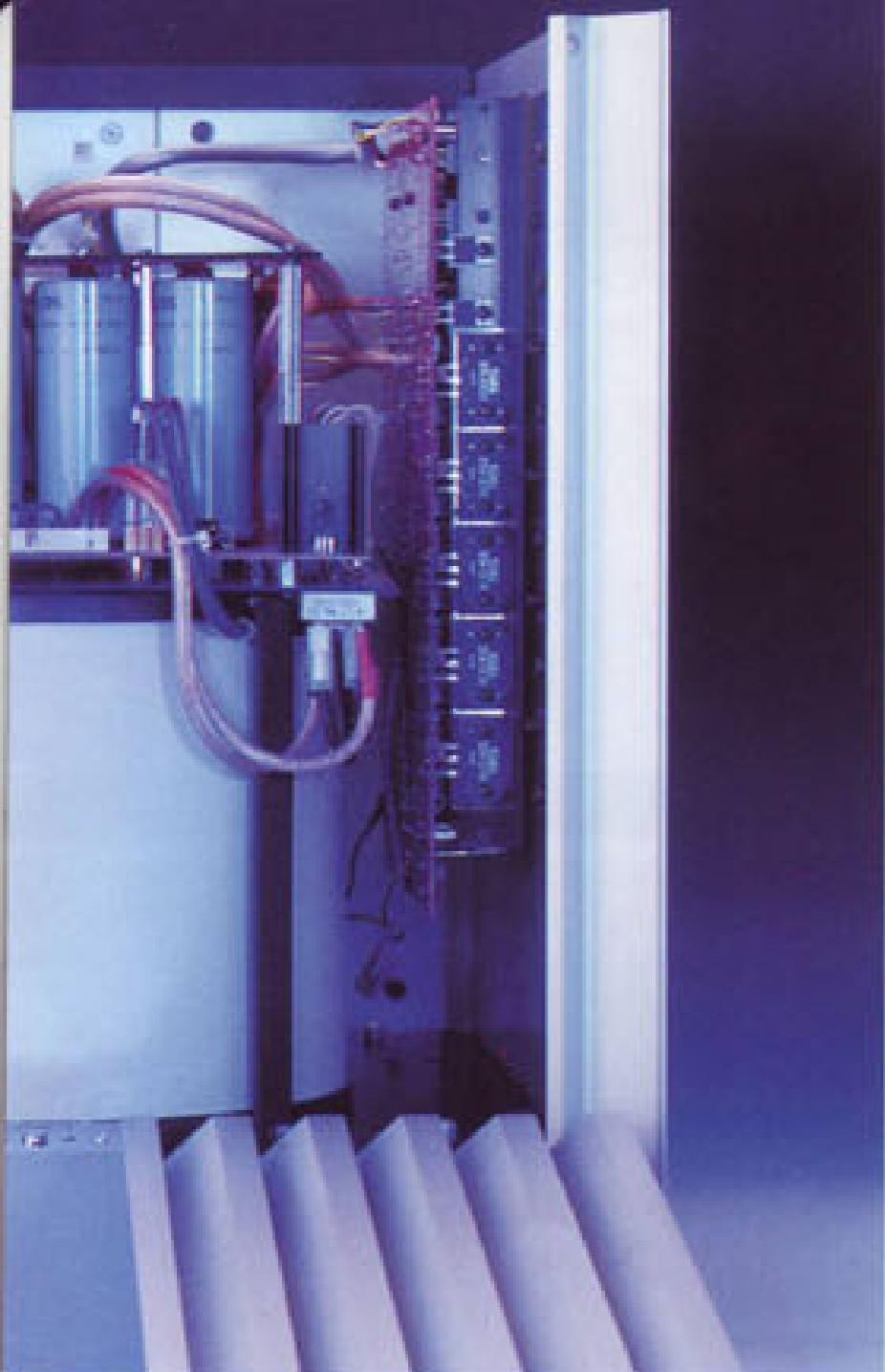
也就是说，音响是用来听的，只要您对乐器有一定了解，就一定可以更好的享受音乐，利用音响享受更多的音乐。

柏林之声对音响的言语似乎不多。她非常强调直耦全平衡线路设计，从讯源到后级，确保讯源的失真被减到最小。关于已经升级为第五代的909 MK5我也只能够找到这样一段话：

从1990年起，909就位居业内功率放大器的顶峰，991和956是它的沿袭机种。在专业媒体的眼中，909是“独一无二的极品（non plus ultra）”，如同所有柏林之声的放大器一样，909的信号路径为直耦全平衡式。909具有杰出的超高阻尼系数，结合超高的电流驱动能力，使909能够在全频率范围内驱动任何一款扬声器，909可以轻松的提供持续的大电流甚至是在超低阻抗时驱动扬声器。巨大无比的体型带来超强能力，909在全球市场引以为傲。如果立体声使用功率不够，909能够作为单声道使用。

Dieter Burmester说起他的音响之路同样独有个性：这是一场关于音乐的因缘际会，在他研读工程学之前，他曾是一个专业摇滚乐队的吉他手并常在各地巡回演出。这份对音乐的热爱令他放弃在医疗检测器材设计方面的最初选择，转而开创自己的事业成为Hi-End音响的设计者。

正是他对音乐的理解，和对电子测量技术的研究，是他对音响的真谛具有正确的把握。“Art for the Ear”是柏林之声的座右铭同时也是柏林之声的承诺！它不仅代表着柏林之声的追求，更代表着柏林之声的艺术品位。



先来一段《罗马的节日》，开头近两分钟的管乐片段的呈现是非常的自然流畅。

一张颇有争议的四大巨头版贝多芬三重协奏曲录音，新出的AQCD，我亦借此极品印证了一下。

用CD来证明其味道

本来要安排到本刊试音室的909 MK5，最终还是未能成行，要很好的试听一回可不容易。好在典雅音乐花园提供方便，使我顺利地完成了对909 MK5的测试。

华丽、高贵与精准，是许多朋友对柏林之声的评价。此次听909 MK5，其音效不仅华丽、高贵及精准，更觉自然流畅、柔美优雅，有很好的密度感。前些日子，刚听过广交演奏的雷斯庇基的《罗马三部曲》，激情澎湃的交响乐日日在心头高唱，一张CHESKY的专辑越听越来劲，如此顶级器材当然不会放过。这是本刊一位软件作者特别提示我该去听的一场音乐会，并在本刊坛子上积极推荐。《罗马三部曲》指的是《罗马的喷泉》、《罗马的松树》和《罗马的节日》三部交响诗，这三部交响诗的配器相当精彩，是雷斯庇基最受欢迎的三部作品。其中《罗马的松树》和《罗马的节日》中的激情片段听的是非常过瘾。我先来一段《罗马的节日》，开头近两分钟的管乐片段的呈现是非常的自然流畅；跳到《罗马的松树》，一开始各色演奏乐器都表现得活灵活现，三分来钟时间有一段大提琴与倍大提琴的表现，低频极富弹性、坚实有力的滚地而来；一段单簧管与弦乐的旋律，乐手的音色处理，单簧管的轻、薄变化，在这套柏林之声上重现的是纤毫毕现；如此精彩重放不知几时再有机会一现。一张颇有争议的四大巨头版贝多芬三重协奏曲录音，新出的AQCD，我亦借此极品印证一下。三件主奏乐器的位置交代得很清楚，第二乐章的一段拨弦，生动活泼有很好的感染力。我还带了一张在几套音响试听来还不错的录音，结果在这里听的是一塌糊涂，有些曲目的音场乱得厉害。好器材才能够鉴别出好录音！

几张CD，认真听下来。这套柏林之声确实表现出极品风范，新的909 MK5确有提升，只是将内部元件的精度提升到小于 $\pm 2\%$ 的误差级，这就应该使909的品质大大提升。如果能够拥有、有多一些时间用心把玩，相信还会有更多的发现。

就在完稿之前，收到最新消息：柏林之声即将推出唱头放大器100和一款新前级099，相信很快又会有更多新的惊喜。■

鸣谢典雅音乐花园提供器材试听！

020-8387 7827

