Thomas Knudsen

Thomas是土生土長的丹麥人，姓Knudsen，發音「克努孫」（D不發音），在DALI服務近四年；大學主修貿易，畢業後從事出口貿易，後來依隨自己對音樂的喜愛而加入DALI團隊。

DALI區域銷售經理

Thomas Knudsen

對音響的堅持，出自對音樂的熱愛

文 | 陳馨右

DALI年年發表新產品，年年獲得歐洲影音協會大獎（EISA），當然去年也不例外，2014年DALI得獎的產品是Rubicon壁掛式喇叭 LCR，其特點在能360度旋轉的複合式高音單體，方便用家擺位，尋找最佳的聆聽位置。

Rubicon可說是精簡版的Epicon，差別主要是在箱體的精緻度，原廠表明Rubicon是「Best In Class」，在同價位帶中找不到敵手，除了定價比同級產品便宜四成外，其餘皆用上旗艦Epicon的重點技術，第一是使用SMC（Soft Magnetic Compound）軟磁混合物製作單體磁極，此種混和物導磁率高，但導電率低（僅有鐵的萬分之一），包覆在磁極上，通電時能有效避免磁滯現象；第二是由DALI改良的法拉第環（Faraday Ring），安裝在圓筒狀的磁極（Pole）上，能讓電感的線性更好；第三是DALI相當具有代表性的複合式高音單體，由鋁帶超高音和絲質軟半球高音組成，能拉高頻率響應（34kHz）以及增加擴散性；第四個就是木纖維音盆（Wood Fibre Cone），其質量比一般紙盆硬又輕，阻尼特性也比金

01. DALI於2014年新推出的Rubicon系列，可說是精簡版的Epicon，外觀有黑白鋼烤、胡桃木、玫瑰木四色。
02. 壁掛式喇叭Rubicon LSR，獲得2014歐洲影音協會大獎（EISA），特色是能夠360度旋轉的中高音單體，方便用家擺位。

屬振模要好，此種做法也是DALI的特色，並且持續進化中。

筆者首先說明Rubicon，當然與這次專訪有關，遠從丹麥飛來的區域銷售經理Thomas Knudsen這次帶著Rubicon即將上市的好消息來台。專訪地點是在極品。由於先前原廠採訪已經介紹過Rubicon，因此本次專訪便與Thomas聊聊自家行銷策略。

海外銷售占大宗

1983年成立的DALI，累積至今已有100萬用戶，產品行銷65個國家，外銷占總業績91%，除了2008年因金融海嘯造成虧損外，業績是年年成長，DALI的海外銷售市場以國家劃分，以東亞來說，中港臺日韓都有對應代理商，猜猜看最大的市場在哪裡？日本，雖然中國地大物博，DALI在寧波也有自己的工廠，但要經營Hi Fi產業，還得看市場成熟度。而Thomas主要負責台灣市場，他認為台灣有一定的市場，就經銷商的數量來說，其成熟度甚至贏過南韓。

DALI不做極昂貴的產品，專注做性價比高的喇叭是從創辦人Peter Lyngdorf 開始，Peter在創辦DALI前專門販售英美Hi Fi音響，因為進口喇叭價格高昂讓Peter興起自創品牌的念頭，希望做出聲音媲美Hi Fi大廠，價格相對較低的喇叭；Peter首先投入研發成本與時間，製造旗艦喇叭，再將技術一一下放，有了旗艦的生產經驗，不僅免去新技術的研發成本，也能更熟練地生產中低階喇叭，如此一來便能維持音質、將省下的成本回饋給消費者。

DALI在設計喇叭時，不會迷信技術、規格、與測試數據，仍以人耳與經年累月的試聽來製造好聲。那麼下手買DALI之前，要怎麼搭配呢？Thomas認為DALI的喇叭一向好推，選購同等價位、或稍微便宜的擴大機便能輕鬆推動，事實上DALI在測試喇叭時，搭配的前端器材也非高價產品，有些甚至是十幾年的老器材。

> 某種程度而言，聽音樂也是種社交行為，比起獨自聆聽，我們更鼓勵將音樂分享出去。

歡迎加入DALI Music Group

DALI認為聽音樂有某種程度的社交功能，比起一個人關在房間，DALI更鼓勵分享音樂，怎麼說呢？如果您上官網或擁有一份DALI的DM，會發現DALI的產品形象照多是在客廳拍攝，這是因為DALI設想多人聆聽的情景，希望家人或三五好友能聚在一起，分享彼此喜歡的音樂或欣賞電影。Thomas特別提到，人耳在聽音響時，在喇叭身上聽得的直接音只佔全部聽感的45%，其餘都是空間反射音，因此DALI在設計喇叭時，除了使用複合式高音單體（鋁帶超高音與絲質軟半球高音），也重視中低音單體的擴散性，讓用家擺位時不需Toe In，就有夠大的甜蜜點（Sweet Spot）容納多人聆聽，如果是情侶，也能多個皇后位了。

DALI的Slogan「In Admiration of Music」說明了他家製造音響的堅持，出自對音樂的熱愛。您聽過「DALI CD」嗎？內中音樂人是由DALI業務在世界各地發掘的，內中音樂選自200多首音樂人提供的Demo，內中音樂首首動聽，是極好的音響測試片。但DALI此舉不在和其他唱片公司競爭，只是希望有更多優秀的音樂人讓人聽見，DALI持續在世界各地網羅優秀音樂人，不僅如此，他家還曾資助本地音樂人到北美發片（不打著DALI名號），相關資訊在DALI官網都能找到（見Music Room與Streets Musician欄位）。那麼台灣音樂人能不能被引薦到DALI的Music Group呢？Thomas說當然歡迎，請直接Email給他吧！