

MY-HiEND

High End Audio Online Magazine



世界級的頂尖精品 – Burmester 營運長 Mr.Harald Feld 訪談

[Ted Chen](#) August 24, 2016 [BURMESTER](#), [PEOPLE](#), [極品音響](#) 1,293 Views

今年的 TAA 音響展，德國知名品牌 Burmester 原廠也由營運長 Mr. Harald Feld 繼去年之後再一次參與盛會，目前他的職稱有 CCO (Chief Customer Officer)和 COO (Chief Operating Officer)，責任相當重大。此回與我們談論了過去一年來 Burmester 歷經了創辦人離世後，究竟狀況如何，以及未來的計劃。

Burmester
ART FOR THE EAR

德國品牌中的佼佼者

在 High-End 音響品牌中，Burmester 是建立品牌質感及辨識力最強的廠商之一，見到 Burmester 等同看到了生活品味，這是很多 High-End 品牌難以企及的程度。就拿最近的消息來說，Burmester 甫拿下了德國當地雜誌票選德國最奢華品牌第三名，要知道德國可是精品大國，數不盡的世界精品，連 Porsche 也僅僅拿下第四名，還落後異業合作夥伴 Burmester 一個位置，可見得能拿下第三名是非常不容易的。

去年創辦人 Dieter Burmester 離世後，對於 Burmester 絕對是一大打擊，當時市場有許多人關心是否 Burmester 會有所影響，儘管已經是國際公司，但畢竟 Dieter 對於 Burmester 的重要性是無與倫比的，影響更是深入各個層面。Harald 說在過去一年，市場景氣雖然不佳，但 Burmester 依舊呈現成長，儘管沒有 2015 年那樣大幅成長 (2015 年在許多地區都有兩位數的銷售成長率)，但依舊維持著和緩向上的趨勢，相對其他品牌而言，Burmester 的表現依舊搶眼。

高度客戶忠誠度

在與許多客戶和銷售人員的交流中，發現 Burmester 的客戶忠誠度依舊很高，舉例來說，今年 Burmester 在慕尼黑展推出新旗艦單聲道擴大機 159，比起現役的 909 MK5 提升 20% 的能力，許多使用 909 的客戶都在等待 159，儘管推出後出貨到客戶手上還需要一年以上，但客戶們並不因此而考慮其他現有的他牌產品。

今年在慕尼黑也同時展出了全新 C500 原型喇叭，受到市場很大注目，這對喇叭單隻重達 500 公斤，預計明年 Burmester 會推出小一號的款式。另外在 BA31 和 B10 兩款喇叭中，Burmester 還會加入一款介於兩者之間的产品。數位流產品將維持 111、151 音樂中心和 150 網路串流的架構，未來兩年也許會有相當有趣的新產品出現。產品線將呈現由 4,000 歐元到 400,000 歐元的分佈。



積極的高質量異業合作

Burmester 過去一直都與超跑有異業合作關係，雖然這並不屬於家用音響範疇，但是這對品牌的知名度和質感有難以估計的提升，除了廣為人知的 Porsche 外，近年和 Mercedes Benz 的合作也非常緊密，在 Mercedes Benz 於倫敦以及新加坡所打造的兩間品牌公寓中都用上了 Burmester 的產品，而在新款 Mercedes-Maybach S-Class 車上也都選擇了 Burmester 的音響產品。



倫敦打造自營店

去年在倫敦，Burmester 更開展了自行營運的自營店，運作相當良好，給了 Burmester 非常大的信心。韓國也擁有 240 平方公尺的展示中心，展示了全系列的 Burmester 產品。台灣也由代理商極品音響努力下，在家用音響有很高的銷售品質，與 Porsche 和 Mercedes Benz 的合作也同樣緊密。香港及中國更長期與德國本地佔據 Burmester 銷售前三名的位置。

新任 CEO 人選已確定

因此在創辦人 Dieter 離開後，Burmester 營運依舊非常良好，儘管情感上是無法彌補的，但品牌並未因此受到衝擊，在曝光的質量上一點都沒有減少。而且新任的 CEO Mr. Andreas Henke 將於 2017 年初上任，他目前任職 Porsche 的市場總監 (Marketing Director)，今年底與 Porsche 的合約約滿就會加入 Burmester，他是一位非常專業的管理人士，同時也是一名 Burmester 的愛好者，未來將由他的專業能力帶領 Burmester 繼續前進。

