

2016/08/23 發表



分享到：[Facebook](#)[plurk](#)

德國 Burmester COO 營運長 Harald Feld 自從上任以來，大概每年都來台灣，今年 TAA 圓山音響展也不例外，可是我提的第一個問題，卻是正面迎擊：

「Burmester 在 2016 年五月慕尼黑音響展上，發表新任總經理 Andreas Henke 即將在 2017 年一月上任，而這位即將到任的 CEO，目前仍在 Porsche 保時捷工作，這當中有沒有什麼玄機啊？」



Harald 被我這麼直接的問題一問，沒有直接回答，他說：「別急，我知道你想問什麼，想問公司是不是會有什麼變化，對不對？先等一下，我拿一份資料給你看，我們再繼續聊下去。」

有意思，Harald 馬上知道我想問保時捷是不是打算收購 Burmester，其實，因為高級汽車音響的合作，我猜 Mercedes Benz 賓士都可能想把 Burmester 買下來，而這兩家全球頂尖德國汽車公司，手頭上的資金絕對可以輕鬆買下 Burmester。只見 Harald 拿出一份資料，我一看卻不是期待中的新聞稿，而是一份沙滑品牌市場調查資料。



Harald 說，2015 年 Dieter Burmester 因病驟逝，剛好在去年八月，他人在台北參加音響展，展覽最後一天第一時間得到德國的訊息，第二天大家就看到新聞了。Harald 表示，因為 Burmester 是家族企業，本來就是 Dieter 一手創立的公司，所以自然由 Dieter 的太太 Marianne Burmester 接手，公司的經營一切維持不變，隨後 Harald 升任 Burmester COO。

接著 Harald 指著手上的市場調查資料，那是德國市調機構所做的奢華品牌（Luxury Brand）的排名，Burmester 多年來在這份調查中大約排名第四，可是 2016 年最新的調查報告出爐，Burmester 進步了一名，成為奢華品牌第三名。我趕緊看了一下前兩名，第一名是朗格錶，第二名是格拉蘇第錶，第三名就是 Burmester，而第四名則是 Porsche。



Harald 解釋，以往大概都是 Porsche 排名在 Burmester 之前，沒想到今年 Burmester 超越了 Porsche。Harald 說這項排名變化發生在此時，對 Burmester 意義更為重大，許多人都擔心在 Dieter 過世之後，Burmester 會不會因此產生變化，不過從這份市場調查顯示，品牌價值一點也沒有受到影響，甚至更上層樓，這讓包括他在內的專業經理人，都感到與有榮焉，他們在這一年的努力不僅維持 Burmester 的聲譽不墜，甚至做得更好。

接下來 Harald 回頭正面回答一開始有關外界想收購 Burmester 的問題，他說 Marianne 接手公司之後，她一再表明這是家族企業，她一點也沒有想要賣的意願，這段時間當中當然有人出過價，可是 Marianne 就是不想賣。至於新任 CEO 從保時捷轉任，Harald 說這一點都不複雜，就是專業經理人的任命，Marianne 不想賣掉公司，但她想把公司交給專業經理人管理，所以她找到了 Andreas Henke，但是 Andreas 在保時捷仍有工作合約，要到 2016 年底才結束，所以新任 CEO 上任的時間是 2017 年一月。



假如新任 CEO 即將在幾個月後上任，會不會現在就在下指導棋？我探詢了一下 Harald 有關新任 CEO 的訊息，但 Harald 說假如你在保時捷上班，絕對不可能「兼差」，所以從消息公佈時，他與 Andreas 只見過兩次面，第一次是慕尼黑音響展，第二次是 Andreas 休假來公司喝杯咖啡，完全沒談到公事，一切都要等 Andreas 結束與保時捷的合約，正式來 Burmester 上班再說。看來答案清楚了，很多人想買 Burmester，但 Marianne 不想賣，於是找專業經理人來管理公司。

接下來我把話題轉到市場銷售上，近來音響景氣並不好，對 Burmester 會不會有影響？Harald 說市場景氣看起來是不好，但 Burmester 沒有受到什麼影響，以 2015 年來說，他們的外銷市場成長了 3 倍，成績相當好，但相較之下 2016 年的銷售數字就很難說更好，並不是因為 Burmester 今年銷售狀況比較不好，而是 2016 上半年沒有新產品問世，所以銷售僅維持平穩。

至於 2016 年的銷售，要看下半年的新產品，Harald 說前兩年展出的 Phase 3，主打 Life Style 設計，即將在 10 月份出貨，而且生產訂單排得很滿，10 月份出貨的 Phase 3 是第一批訂單，但如果代理商現在下單，必須等到明年一月才能拿到貨。

此外，慕尼黑音響展上 Burmester 展出了 159 後級，功率大增，比現有的旗艦後級 909 更強，Harald 希望今年底可以出貨，但是以工廠生產忙碌的狀況，他

認為可能要等到 2017 年第一季才能正式供貨。Harald 說 159 後級不僅功率強悍，還有「阻尼因數可調」（damping factor）的功能，這讓擴大機對喇叭的控制，更能調整到最佳匹配，Harald 認為 159 單聲道後級登場，可望帶動一波 909 後級用家的升級。



不過最後 Harald 強調，909 後級即便推出了二十多年，經過幾次改款，外觀幾乎沒變，但內容越來越成熟，依然是 Burmester 目前銷售最佳的產品，而 Burmester 旗下也是高階 Reference 系列賣得最好，可見消費者對 Burmester 的期待，依然在頂尖精緻的產品。

廠商資訊

進口總代理：極品

電話：(02)2792-9778

網址：www.topaudio.tw