

B18是Burmester有史以來銷售速度最快的新產品

Harold Feld Burmester 業務執行長



今年三月Burmester業務執行長 Harold Feld才來到台灣，主持Phase 3 All in One音響系統的發表會。相隔半年之後，Harold再度來台，除了發表眾人期待已久的B18落地喇叭，還帶來今年慕尼黑音響展才首度登場的175黑膠唱盤。

Harold興奮的告訴我，B18才剛推出不久，但是首批量產就已經銷售一空，成為Burmester有史以來銷售速度最快的新產品。為什麼這麼好賣？因為B18剛好填補了B10書架喇叭與BA31落地喇叭之間的产品空隙。對Burmester的愛好者而言，B10的體積小了點，不足以擔當主系統；對於居家空間不是太大的德國與英國玩家而言，BA31的體積又太大了些。B18恰到好處的落地尺寸，剛好符合大多數玩家需要，價位相較於Burmester其他喇叭親切許多，外觀作工又不失Burmester的奢華精緻質感，就連

擴大機的搭配也頗為可親，不會太難驅動，多項利多條件結合之下，果然甫推出就造成熱賣。

這次首度在台展出的175黑膠唱盤，是Burmester的另一個焦點。Burmester創立四十年以來從未推出過黑膠唱盤，可能很多人懷疑175是OEM甚至ODM的產物。但是Harold明確告訴我，推出黑膠唱盤是已故創始人Dieter Burmester一直以來的夢想，175的技術幾乎都是自家研發，外觀雖然看似簡潔，但是總重量高達60公斤，內中採用了獨特的四馬達、四皮帶驅動轉盤，藉此讓轉盤軸承受力平均，並且讓轉盤更快速的達到穩定轉速。

175是高階黑膠唱盤中罕見的All In One設計，全套不但內含唱臂與唱頭，連唱頭放大線路也內建其中，內建的唱放線路等同於自家Phono 100唱頭放大器。因為線路內建，大幅縮短了唱頭微

弱訊號的傳輸距離，也降低了雜訊干擾的機會，對於聲音表現其實有非常正面的幫助。

Harold最後告訴我，Burmester上個月才在柏林舉行了創立四十週年慶祝活動，除了展示剛在今年慕尼黑音響展發表的BC350旗艦喇叭之外，還正式發表了159單聲道旗艦後級。這是為了紀念創立四十週年而特別推出的超駕級擴大機，設計原點源自Dieter在世時期，單聲道重達145公斤，比現役旗艦909的85公斤還要重上許多。電源開啟的方式非常特別，必須先推開厚重的頂板，再推動有如飛機推進器操縱桿的電源開關。

2015年Dieter過世之後，許多人擔心失去靈魂人物之後，Burmester的未來堪慮，沒想到如今的Burmester不但沒有停下腳步，品牌形象還不斷攀高，用實力證明，Burmester依然是頂級Hi End音響中的領導品牌。（文 | 陶忠豪）



B18在設計上改良了許多地方，中音單體雖然看似與B10相同，但其實規格特性不太一樣，箱體經過FEM有限元素分析法輔助設計，結構更為堅固，共振音染更低。

Phase 3是Burmester的戰略產品，主要銷售對象並非傳統發燒友，而是在賓士、保時捷等高級房車體驗過Burmester汽車音響的人，這些人可能因為汽車音響而對Burmester產生興趣，但是卻不知如何搭配組合音響系統，此時造型Lifestyle，又是All in One架構的Phase 3音響系統，就成為這群消費者的最佳選擇。