

Estelon 總裁 Alfred Vassikov，愛沙尼亞國寶級音響設計師

“愛沙尼亞是在歌唱中獨立的，每五年一次的萬人歌唱節，象徵我們熱愛音樂的民族精神。”



Alfred Vassikov（右）在創立 **Estelon** 前，在前蘇聯最大的音響工廠從事研發工作 **25** 年，**1991** 年前蘇聯解體後，便成立工作室，專心研究喇叭設計，這段期間也為不少歐洲品牌設計喇叭，直到 **2005** 年創立 **Estelon**。此行 **Alfred** 也帶著女兒兼銷售經理 **Alissa**（左）一起受訪。



在眾多 Hi End 音響品牌中，來自於愛沙尼亞的 **Estelon** 絕對是個異數，筆者趁著高雄音響展期間，採訪總裁兼設計師 **Alfred Vassikov** 與銷售經理 **Alissa Vassikova**，除了聊聊近況，還有備受注目的旗艦 **Extreme**。

來自愛音樂的國家

Extreme 無疑是 **Estelon** 創立以來最頂尖的作品，去年四月在上海 **SIAV** 音響展首度公開，接著在五月慕尼黑音響展造成轟動，年底也獲得 **CES** 協會第三次頒發「最佳創新獎」(**Best of Innovation**，前兩次頒給 **XA** 與 **X-Diamond**)；這項殊榮，更讓 **Alfred** 與 **Alissa** 父女倆有幸在愛沙尼亞國慶日當天，受總統之邀出席典禮，在愛沙尼亞總統所接見四百多位政要與成功人士中，**Estelon** 是首度受邀的 **Hi End** 音響廠商，國慶日之後，總統甚至安排了行程要到 **Estelon** 工廠參觀，因為與音響展期衝突只好延後，談到此事，父女倆的欣喜溢於言表。一般人提到 **Hi End** 音響，通常會想到美、德、法、瑞士等國家；愛沙尼亞國土只比台灣大 1/4，人口數僅有 140 萬，何以成為 **Hi End** 音響的出生地？除了地理環境、商業政策的因素，熱愛音樂的民族性也是主要原因，愛沙尼亞人民在 19 世紀時就有「歌唱節」傳統，這項節日每五年舉辦一次，舉辦時都會吸引上萬人參加，一同歌唱愛國民謠，即使是在前蘇聯佔領期間，也不畏政府威嚇，十萬人在歌唱節齊聲歌唱國歌。除了歌唱，**Alfred** 也提到愛沙尼亞有像 **ArvoPärt** 一樣著名音樂家，樂評家通常將 **ArvoPärt** 稱作「神聖簡約主義」作曲家，其著名的曲子「**Spiegel im Spiegel**」(鏡中鏡)層出現在許多電影、舞蹈中，**Alfred** 說他的音樂相當細膩，若不在好的系統播放，難以體會音樂中富有靈性、空寂且深刻的情感。**Alissa** 補充說，愛沙尼亞人愛唱歌也跟氣候有關，冬季時，每天日照通常不到一小時，處在寒冷長夜的人民不便出門，唱歌、聽音樂於是成了最大嗜好。

畢生技術的結晶

話題回到 **Extreme**，**Alfred** 首先說明 **Extreme** 是針對大空間所設計，其上半部箱體有五段調整(從 177 至 207 公分)，調整原則是依照天花板高度升高箱體，能進一步減少天花板與牆面的反射音，只要按下遙控器，就可讓左右聲道同時動作，**Alfred** 特別強調，整個箱體的設計無一處直線，包括上半部箱體移動的軌跡，都像 **Estelon Logo** 一樣是優美弧線，避免箱體因為直線移動造成相位差。**Extreme** 是三音路五單體設計，上半部使用 10 吋鋁合金振膜中低音、7 吋陶瓷振膜中音以及 1.5 吋的鑽石高音單體，底部兩只 10 吋鋁合金振膜單體負責 70Hz 以下的極低頻，單體全是德國 **Accuton** 製品，**Alfred** 說 **Accuton** 是目前他所知道性能最好的單體，但不是每個設計師都能善盡它的能力，這有賴箱體設計、內部元件多方調配，像 **Extreme** 除了全弧線箱體之外，上下箱體連結只靠兩點支撐、控制高度，有效避免低頻振動傳導至上半部。

不僅如此，Alfred 為了發揮單體性能，還加上兩項別出心裁的設計，第一，是可前後調整 3.5mm 的高音單體（圖二），仔細觀察，您會發現高音單體有類似絨布材質的懸邊，當單體往前移動時，會明顯見到懸邊處略微蓬起，這項設計是為了調整聆聽位置的垂直高度，單體外推時，按聲波行進方向，會讓皇帝位略微提高，反之則下降，實際聆聽時，可依照高頻量感來調整（視聽感太軟或噪耳）；至於第二項，則是兩只左右並排的低音單體，由於 70Hz 以下低頻較無方向性，如果採垂直並排，會有一只接地、一只懸在箱體上的差別，而兩只並排就沒有這項疑慮，Alfred 強調，他設計喇叭首重聲音，外觀一向不是設計重點，如果您受 Estelon 喇叭的曲面造型吸引，這或許不是 Alfred 的本意，畢竟聲音才是重點。Estelon 的喇叭外觀從不花俏，顏色也盡量保持簡約、典雅，Estelon 所有型號中，僅有 Extreme 是雙色設計，腰身烤漆還避免使用鋼烤，看到這，相信就不難明白 Alfred 的用心了。

感謝極品

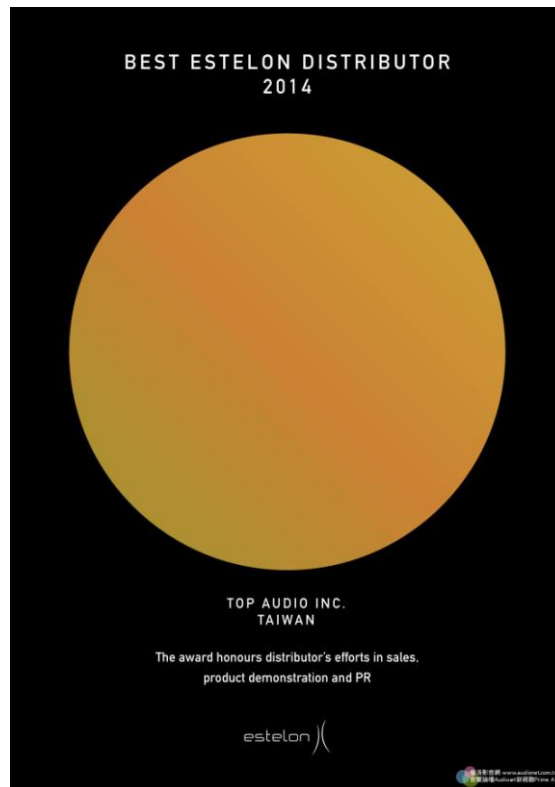
最後 Alissa 補充，今年一月他們頒給極品音響「Best Estelon Distributor 2014」，以感謝極品在銷售、展示（Demonstration）、公關（PR）上所做的貢獻，目前銷售 Estelon 喇叭有 28 國、40 間代理商，在眾多代理商中選擇極品，其實是不假思索的決定，言談中，Alissa 透露 Estelon 相當看重品牌形象的建立，重視程度不下於業績表現，這不啻是所有品牌的期望；反過來說，像 Alfred 這樣用心耕耘，致力將 Hi End 音響推向高峰的國寶級設計師，有誰會看走眼，不為他豎起大拇指呢？



Extreme 底部使用兩只 10 吋鋁合金三明治振膜單體，負責 70Hz 以下的低頻，兩只單體左右排列也有聲學考量。



Extreme 的上半部箱體能夠上下移動，但您知道高音單體也能前後移動嗎？只要用一般的螺絲起子即可。



去年頒給極品的「最佳代理商」獎。



Alfred 與 Alissa 於國慶日期間，受總統之邀參加國慶典禮。