

## 往高低兩端延伸產品線，拓展死忠族群

Harald Feld Burmester營運長

Burmester在五月份慕尼黑音響展一口氣展出了很多新產品，不過這次八月台灣音響展只看到了從Phase 3系統獨立出來的161，所以與營運長Harald Feld的採訪就都集中在今年展出（但沒看到）的新產品。

Harald告訴我，近年來Burmester的方針就是往高低兩端拓展，要推出更高級、更昂貴的產品，滿足金字塔頂端客戶的需求，另一方面則要推出更便宜的產品，吸收剛入門的年輕族群或是生活風的市場。先從高端市場講起，2017年是Burmester成立的四十週年，前年慕尼黑音響展就展出了驚人的C500 Concept概念喇叭，之後正式量產品定名為BC350於去年慕尼黑音響展出，今年則與同為四十週年紀念的159單聲道後級聯手登場。這兩件產品列為比原來Reference系列更高級的Signature系列，採「受注生

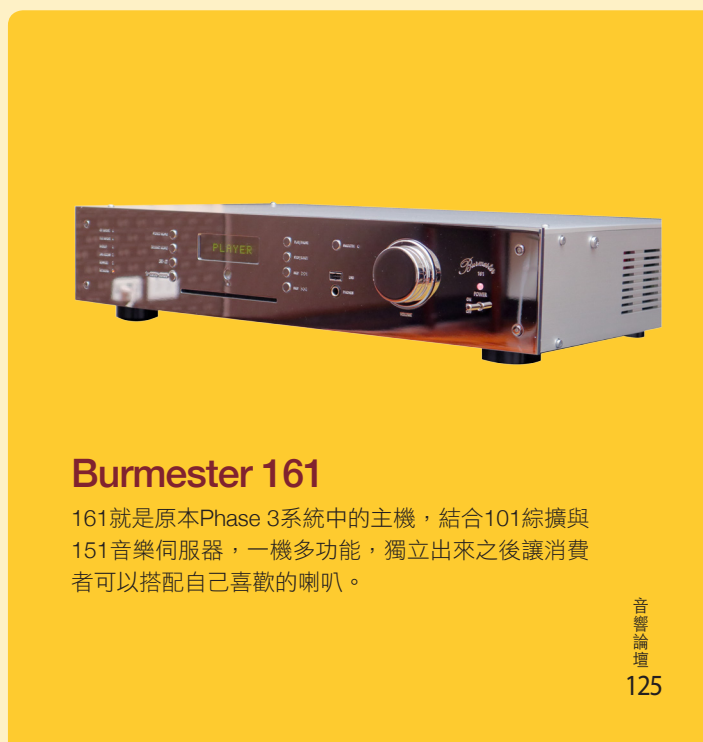
產」，完全就是高級訂製品的概念。

BC350是將近190公分的大喇叭，單支就重達420公斤，每支喇叭配備2個AMT氣動高音單體、2個22公分中音單體，兩側還有2個32公分的低音單體。159後級更是Burmester近年來的力作，同樣也是讓人望穿秋水。Harald告訴我，909MK5已經非常好了，能滿足市面上九成九以上的喇叭，但是909MK5是立體聲架構，單聲道的部分是採用橋接的方式，而159則是徹頭徹尾的單聲道機種，推出的目的就是為了滿足最頂尖、最刁鑽的極致需求。

175黑膠唱盤也是在去年就搶先發佈，但預計今年才會正式推出。Harald說Burmester的理念與一般黑膠廠商不同，這部頂級唱盤完全無需調整，內建與旗下頂級100唱放完全相同的放大電路，搭配自製的MC唱頭，外觀則維持Burmester一貫的高級質感與美學標準，

就是希望消費者買回去就可以直接享受最高級的聲音表現，完全不用煩惱調整與設定的問題。

175的概念與前一陣子推出的Phase 3系統非常相像，都是Burmester近年來開拓生活風市場的新成員。今年我們又看到他們將Phase 3的主機161獨立出來販售，讓消費者可以搭配自己喜歡的喇叭。161就是將101綜擴與151音樂伺服器兩個型號融為一體，所以一機就涵蓋了所有音樂播放的需求，讓消費者完全不用擔心搭配的問題。Harald告訴我，不論是頂級市場或入門市場，用過Burmester產品的用家都會深深愛上Burmester，所以當前的任務就是往兩端延伸，讓產品接觸到更多的消費族群，進一步讓更多人變成他們的死忠粉絲，讓Burmester繼續大步邁向下一個四十週年。（文 | 書世豪）



### Burmester 161

161就是原本Phase 3系統中的主機，結合101綜擴與151音樂伺服器，一機多功能，獨立出來之後讓消費者可以搭配自己喜歡的喇叭。