



文・郭漢丞 圖・蔡承融

丹麥 Dali 亞太區總監 Gilles Brun，採訪認識了十幾年，老朋友見面，開場根本不聊音響，而是閒話家常，畢竟 Covid-19 讓大家相隔至少四年未見（從 2019 慕尼黑音響展算起），相互關心一下也是人之常情。

### 全新 Epikore 系列登場

言歸正傳，Gilles 這次要帶來 Dali 什麼新消息？結果 Gilles 反而問我：「你不知道嗎？今年沒去慕尼黑？」是啊，總編今年讓戴天楷去採訪，所以錯過了。

Gilles 說，自從 2022 年 Dali 在慕尼黑音響展，首度發表超級旗艦喇叭 Kore 之後，技驚四座，供不應求，也讓全球音響迷重新認識 Dali，原來 Dali 的技術底蘊這麼地強，Kore 的技術含金量與製作困難度之高，都是 Dali 前所未見的強者。

問題來了，Kore 雖然成功地拉高 Dali 在 Hi End 超級喇叭的地位，可是高達 9 萬美金的售價，與次旗艦 Epicon 系列的價差太遠，所以要想辦法補上產品系列的價格空隙。怎麼做？把 Kore 的技術下放，讓 Epicon 升級，結果呢？

Gilles 問我：「這要怎麼命名？當然是 Epikore 啊！（Epicon + Kore）」



### **Kore** 技術下放的全新物種

所以 2023 年 Dali 在慕尼黑音響展的主秀，就是 Epikore 11，喇叭箱體與 Kore 結構類似，都是以 MDF 彎曲為弧形箱體，表面搭配實木貼皮與鋼琴烤漆，中音單體是全新設計的 6.5 吋單體，搭配 4 顆 8 吋低音單體。

高音部分是 EVO-K Hybrid 模組，結合絲質軟半球高音與鋁帶高音是 Dali 的經典技術，品牌辨識度很高，不過 Epikore 使用的 EVO-K Hybrid，則是延伸自 Kore 的新一代技術，絲質軟半球高音的尺寸更大，分頻點也不同，內部還有諸多專屬 Kore 的設計，展現旗艦技術下放的誠意。

Gilles 說，雖然 Epikore 在慕尼黑音響展亮相，可是生產沒這麼快，因為還要備料，預計在 2023 年八月啟動量產，台灣預計在十一月可以收到 Epikore，趕上年底台北國際音響大展亮相，但是他不一定會來台灣參加展覽，而可能會在 Epikore 抵台時，來與經銷商見面，做產品發表會與教育訓練。

## 更高階的 IO-12 無線抗噪耳機

2023 年即將登場的 Dali 新品，還包括無線耳罩耳機 IO-12，是原本 IO-8 的進化版，也是新一代 Dali 高階無線耳機的代表作。不僅外觀漂亮，內部的技術含金量更高，動圈式耳機的單體振膜尺寸，提升到 50 mm，比大多數耳罩式耳機的單體尺寸要大，音響性能也更好，且在磁力引擎部分，加入 Dali 獨家 SMC 技術，降低能量損耗，也讓失真更低，暫態反應更迅速。

為了讓 IO-12 能迎合都市雅痞族的需求，Dali 還加上了主動降噪功能，不管是通勤或搭機，IO-12 都相當實用，加上多種音效預設模式與 35 小時的續航力，其 999 歐元的參考售價，相當具有市場競爭力，不過 Gilles 說 IO-12 也還沒正式上市，預計 2023 年十月才能發貨。

## 沒人能逃過 Covid-19 的影響

我問 Gilles，疫情期間這幾年，Dali 的生意如何？Gilles 說，疫情一來，封城讓人們關在家裡，影音產品的需求大增，Dali 也是如此，可是也遇上原料、零件短缺，運輸交期大亂，交期拉長，但整體而言，從 2020~2022 年之間，Dali 的銷售量有顯著的成長。

可是到了 2022 年底，隨著歐洲與美國各地市場，逐步解封開放，每一個國家的銷售都遇到差不多的狀況，就是一解封，音響銷售就雪崩式降低，大概要 3~6 個月的時間才能恢復，Dali 也躲不過，2023 年初的生意很糟，可是每個

月都有起色，現在他們恢復得還不錯，雖然比不上疫情期間的成長，但 Gilles 身為亞太區營運總監，目前的生意他沒什麼好抱怨的了。

Dali 目前的產品線，入門者如 **Spektor** 或 **Oberon**，在大陸生產，高階喇叭則維持丹麥生產，但是 Gilles 強調，Dali 的模式跟別人不一樣，人家是找代工，Dali 是自己開工廠，所以集團內部區分 Dali 丹麥與 Dali 寧波，都是集團直屬的事業單位，所以丹麥與中國使用的生產機具，完全相同，也因為自己掌握工廠，即便在大陸製作，也能控制品質，讓 Dali 在平價喇叭市場擁有極高的競爭力。



### 持續強化 **Custom Installation** 產品線

同時，Dali 這幾年也努力開發 **Custom Installation** 產品線，主打中高階應用市場，他秀了照片給我看，是雅加達的一處高級私人醫院，內部空間設計看起來根本不像醫院，音響配置的就是 **Dali Custom Installation**，因為他們希望入住的病患，即便人在醫院，也要享受到在家一般的舒適空間，所以刻意用較高的預算選擇 Dali。

Gilles 目前的職位頭銜，是 **Dali Apac** 營運總監，他的辦公室就在雅加達，而這家醫院就在附近，開車大約 5 分鐘。咦？難道這是 Gilles 自己去談成的生意？

## 廠商資訊

Dali 代理商：極品

地址：台北市敦化南路一段 57 號 2F-1

電話：+886-2-2792-9778

網址：[www.topaudio.tw](http://www.topaudio.tw)

臉書粉絲專頁：<https://www.facebook.com/topaudio.tw/>

Dali 官方網站：<https://www.dali-speakers.com>