



## 堅持「Burmester之聲」，並持續創造更多可能性 專訪Burmester CEO Frank Weise 與全球行銷專員Simon Pope

文 | 蘇雅倫

這次音響展Burmester來了新面孔，是2021年剛上任的新執行長Frank Weise，與Frank一同來訪的還有全球行銷專員Simon Pope，兩個人代表Burmester都是首次來到台北音響展，顯得格外有活力！Frank Weise本身更有慕尼黑工業大學製程工程學位，是硬底子的工科人員出身。這次一同來訪的Simon Pope也非常熟知Burmester各類產品的每一項設計理念，和我介紹起來可說是滔滔不絕，更可以看出兩位對Hi End產業所投入的高度熱忱。

說到Burmester，首先他們兩位說了最近推出的216與218兩款雙單聲道後級，輸入級用Burmester X-AMP純Class A線路設計，線路規劃、散熱系統確保高功率輸出要求，並從159設計的經驗中，216與218可以適應最低阻抗值和結構極複雜的高規格喇叭，並還有沿於

159的散熱設計。同時機箱上也找不到任何螺絲，堪稱完美。另外還有承襲旗艦BC350的小一號落地喇叭BC150，同樣具有諸多高階技藝，雖說小一號，但是放眼望去音響產業界，BC150依然是「重量級」之作！我問到兩位，Burmester幾乎所有產品都有做、也做到最好，在原廠，研發、測試擴大機和喇叭的團隊是否分開？Frank說，其實所有團隊都有他們負責的部分，這樣才能把一件事做到做好，不過當試聽階段進行時，很可能喇叭團隊會邀請擴大機團隊來聽，擴大機團隊會邀請喇叭團隊，這樣可以聽出原本團隊無法感受到的盲點。

另外，Frank也提到，Burmester目前除了原有的M-Benz、保時捷，目前也正式成為法拉利的汽車音響合作廠商，並表示，其實都是這些高級車廠主動來找Burmester的！因為他們知道Burmester擁有其他廠家所沒有的專業，在車用音響的佈局、單體、擴大機研發上面，Burmester可說是擁有極為龐大的專業知識，針對每一款車，其實都是從零開始完全客製化，汽車音響其實是擁有非常講究的過程！最後，也提到即將在今年底推出232，是旗下首款具有串流功能的綜擴，並有全新的面板設計，將於年底上市，雖然新穎，但Frank「Burmester之聲」是一定的準則！他們有自己一到對聲音的準則，是Burmester在不斷進步中，在發燒友眼中維持神級地位的關鍵！

**Burmester帶來的聲音，是有能量、有情緒、能與聽者溝通，即便產品邁入新世代，這樣的核心理念依然都在。**



Burmester產品將會有更多更新穎的設計與規劃，兩位原廠人員很有活力，看好自家產品會引領發燒市場潮流。