

極品音響
OP AUDIO INC.

眾所期盼的小旗艦來了！ 專訪DALI亞太區總監 Gilles BRUN

文 | 洪瑞鋒

這次在音響展採訪DALI的亞太區總監Gilles BRUN，他告訴我DALI為了大力拓展亞洲業務，在馬來西亞成立DALI亞太總部，名稱就叫DALI APAC SDN. BHD，而他目前就常駐於馬來西亞，擔任DALI亞太區總監，並固定拜訪亞洲區合作代理商。Gilles說DALI在去年正式推出Kore旗艦喇叭之後就一直相當忙碌。而忙碌的重點除了在推出旗艦喇叭之後，他們立馬著手研發其他項目的新產品，最讓原廠吃緊的就是Kore在推出之後廣受市場好評，國際訂單紛紛湧入，但他們也確實感受到製作時間吃緊的壓力。Gilles告訴我，Kore旗艦喇叭的製作工序是非常複雜的，內部有許多零件都是特別定製品；一對Kore從選擇木料、打磨、

補強結構、外側原木皮的配對，再到最後的檢查與組裝出貨，大約需要耗費原廠5個月的製作時間。而這個還是原廠在度過Covid-19之後「火力全開」的狀態，可見這對喇叭在各項細節面的追求有多高的水準。

另外Kore箱體採用大面積的實木夾板做外層也是難度之一。DALI使用的是4mm實木板並以特殊器具壓制成圓弧狀，不是常見的貼皮。喇叭的實木覆蓋面積又非常大，見到一絲瑕疵就必須重做，並進行箱體配對，因此每一對Kore都是萬中選一。Gilles請我回想，市面上與Kore並列於同價位帶的各品牌旗艦喇叭其實不少，但有哪個品牌的旗艦喇叭是像Kore這樣願意用上這麼大面積的實木製作？他們大多不是用單色烤漆，就是採用鋁合金箱體，就算使用實木貼皮也是區塊型，不是大面積覆蓋。因為他們知道像DALI這樣做的成本實在太高，這也是Kore與眾不同的地方。

如果預算有限又喜歡Kore的人也別擔心，原廠近期剛發表了Epikore 11。這款從原廠定位上就是小一號的Kore，不僅單體用料與旗艦看齊，就連外觀箱體作工上的精美程度也同樣高水準。但箱體較小，並將單體略微調整，從Kore原本的5單體4音路，改為7單體4音路，同時縮小了中音與低音單體的尺寸。Epikore在未來會以系列喇叭方式推出其他作品，現階段僅有Epikore 11一款，但明年慕尼黑音響展將會有其他同系列喇叭接續發表，大家還可以拭目以待。▲

與Kore處在同價位的旗艦喇叭對手不少，但很少有人是跟我們一樣拿厚達4mm的精美實木做大面積覆蓋的，因為這製作成本太高了。



Epikore 11就是小一號的Kore，不僅單體用料與旗艦看齊，就連外觀箱體作工上的精美程度也同樣高水準。但箱體較小，將單體從Kore的5單體4音路，改為7單體4音路，並縮小了中音與低音單體的尺寸。